



**STRATEGIC**  
SWISS MADE

« La **stratégie** pour atteindre **vos objectifs** »

## **STRATEGIC Reporting,** la « Business Intelligence » de Strategic

STRATEGIC offre un module d'analyse de données et de BI (Business-Intelligence) intégré, nommé Strategic Reporting.

Il permet aux entreprises de prendre les bonnes décisions plus rapidement grâce à des indicateurs clés.

Simple d'accès pour un utilisateur final, le module Strategic Reporting permet d'extraire les données de l'application, les synthétiser et les présenter sous forme de rapport graphique facilement interprétable.



### **VOS DONNÉES MÉTIERS À DISPOSITION DE VOTRE OUTIL DÉCISIONNEL**

- Le Datawarehouse est le contenant des données d'un système décisionnel. C'est une zone de stockage homogène et fiable dans laquelle les données de l'entreprise sont consolidées avant de servir à alimenter des rapports, analyses ad-hoc et des tableaux de bord.
- Le datawarehouse de Strategic permet d'extraire des données dans leur forme simple et compréhensible afin que les utilisateurs finaux puissent les manipuler.
- Les données peuvent ainsi être attaquées par n'importe quel outil d'analyse comme : QlikView, Excel et Reporting Services
- La mise à disposition de ce Datawarehouse est la garantie de pouvoir accéder librement et simplement à vos données de gestion
- Toutes les données de gestion de Strategic sont accessibles grâce aux cockpits : achats, ventes, production, stocks, comptabilité, ressources humaines.

### **LES AVANTAGES DE STRATEGIC REPORTING**

- **INTERFACE WEB**
- **MANIPULATION SIMPLE ET CONVIVIALE POUR LES DÉCIDEURS**
- **DONNÉES MÉTIERS COMPRÉHENSIBLES**
- **PRISE DE DÉCISION FACILITÉE**
- **ANALYSE RAPIDE PAR DES TABLEAUX MULTIDIMENSIONNELS**
- **LES DONNÉES SONT FIABLES CAR GARANTIES PAR LE DATAWAREHOUSE DE STRATEGIC**
- **EXPORTATION SIMPLE DES DONNÉES**
- **DIFFUSION PAR E-MAIL, PDF, ETC**



## CRÉATION ET GESTION DES RAPPORTS MULTIDIMENSIONNELS

En complément du Datawarehouse, BMC met à disposition un outil simple qui vous permet d'analyser vos données :

- Vous créez des indicateurs clés de reporting et de cubes multidimensionnels
- Vous créez facilement en un simple clic des rapports simples pour l'utilisateur final :
  - ◆ Un rapport de vente par client et collaborateur
  - ◆ La répartition du chiffre d'affaires par type de critère : produit et service, géographie, client, etc.
  - ◆ Un graphique multicritère à partir de données multidimensionnelles
- Vous avez un large choix de représentativité des résultats et des rapports :
  - ◆ Rapport prédéfini : histogramme, graphique, camembert afin de faciliter la prise de décisions
  - ◆ Rapport temporel avec comparaison mensuelle et annuelle
  - ◆ Rapport visualisable via Reporting Services, QlikView et Excel
  - ◆ Données représentées sous différents formats : 2D / 3D, numérique, pourcentage, part de marché, etc
- Sécurité et connectivité :
  - ◆ Possibilité de connexion multibase en simultanée
  - ◆ Gestion des droits d'accès aux rapports par profil d'utilisateurs et données métier, profil type, etc.



## PUBLICATION DES RAPPORTS, COLLABORATION

- L'outil mis à disposition dans le module Strategic Reporting vous permettra de diffuser les rapports pour vos collaborateurs.
- Ces derniers pourront travailler indifféremment dans divers environnements :
  - ◆ Directement grâce à leur poste client
  - ◆ Simplement avec leur tablette (iPad, iPhone...)
  - ◆ Au travers du portail Intranet
- Grâce à ces outils, la consultation des rapports est intuitive, simple et conviviale.
- Tout est facilité pour analyser l'information suivant n'importe quel axe.
- Les données peuvent en plus être extraites dans des rapports de type : Excel, PDF, etc
- Navigation intuitive et conviviale (drill-down)

